

吉林省房地产业协会发展规划

(2020-2024)

吉林省房地产业协会第四届理事会任期的 2020-2024 年，是在全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，努力满足人民日益增长的美好生活需要，推动全社会高质量发展的重要时期，也是市场环境瞬息万变，科学技术快速更新，迫切要求企业加快转型、协会功能不断提升的关键时期。为了有效促进吉林省房地产行业及其关联产业的积极、稳定、健康、有序发展，制定《吉林省房地产业协会发展规划（2020-2024）》。

一、指导思想

全面贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，立足吉林省地方振兴战略和房地产业发展的要求，结合区域的社会需求、人文特点、企业潜能，在上级党组织的领导和主管部门的指导下，凝聚会员力量，加强行业自律，维护企业权益，保障政策落实，为提高吉林省人民的居住水平和吉林省房地产业发展做出贡献。

二、发展目标

以党建工作为引领，经过 5 年的努力，建立完善的协会运行体制和机制，进一步扩大组织规模，提高运行能力；制定和实施品牌战略，加速提升社会功能和行业影响力，开创协会工作新局

面；围绕诚信体系建设和评奖创优，树立区域的行业标杆，推广企业的形象、产品和服务；逐步通过系统培训、考察、学术交流、科技应用、信息发布、社会公益、精神文明建设等活动的制度化、主题化、常态化，引导行业用创新思维增强可持续发展的动力；支持企业转变发展方式，打造各类主题建设项目和服务项目，拓展经营区域范围，做好政策协调以及融资、法律等专业服务；联动上下游及关联的产业、部门，有计划的研究、制定行业标准；寻求协会经济支撑点，促进协会组织的持续、高效运行。

（一）正确理解社团组织与政府机关脱钩的现实意义，脱钩不脱管理，脱钩不脱指导，在党建机关领导和政府部门的指导下，紧密依靠会员，依法办会，民主办会，务实办会、绩效办会，加快完善责权明确的决策、管理、监督机制，健全适合行业特点的服务体系，为协会可持续发展创建坚实的基础。

（二）以高标准、高质量建立会员队伍及其组织结构，以能力、活力、魅力吸引更多适合条件的企事业和社团组织入会；规范现有分支机构，提高运行效率，根据行业需要和会员成份，逐步细化职能，建立新的机构组织，制定严格的工作准则；通过系统培训，提升秘书处及各机构专职人员的业务水平和协调能力。

（三）树立协会品牌，加强自身的形象建设。积极参加社团组织的诚信评价，两年内实现 A 级以上认证，五年内实现 3A 以上认证升级；进行 VI 设计，建立协会视觉识别系统，将自身发

展与社会贡献度结合起来，利用所有高性价比的机会和条件扩大协会知名度；全力打造信息平台，通过官方网站和微信公众平台，公布各项承诺，接受社会的广泛监督，把协会建成受会员欢迎的贴心协会和地方的知名协会、优秀协会，不断提升社会功能和行业影响力。

（四）积极推动行业的诚信体系建设工作，为提高诚信评价的社会作用做出积极努力；加大宣传、鼓励参加全国性的评奖创优活动，根据地方特点创建省级的评奖创优活动，树立行业标杆，利用各种媒体条件推广企业形象、产品和服务，树立行业精英，弘扬工匠精神；及时发布行业测评结果，使行业测评与信用建设、评奖创优等活动相互依托、相互支撑。

（五）积极组织培训、考察、学术交流等活动，在投资、服务、生产企业与科研、教育机构之间，在投资企业与服务、生产企业之间搭建桥梁，加强产业链的合作，激发创新动力，选择改革试验田，打造有特色的地方产品。

（六）认真做好政府政策解读、市场宏观分析、市场信息发布等工作，帮助会员及时了解行业最新的发展动态；探索热点问题，规避经营风险，在技术服务、金融服务、法律服务等方面建立专项的咨询、援助平台。

（七）引导行业以高质量发展为目标，以高科技发展为手段，学习发达地区的经验，转变方式、改善结构、整合资源、提高效

率，在绿色建筑、养老地产、智慧社区、区块链技术、互联网+等各方面，开拓眼界，走出新路，加快新技术、新工艺、新材料应用，推进住宅产业化、装配式建筑和数字化在开发项目和物业服务上的发展。

（八）加强与中央、各省、市（自治区）协会的广泛交流，加强与区域各地、市（县）协会广泛联络，加强与其他行业社团组织密切合作，互联互通，信息共享；推助企业扩大经营领域，向域外、境外市场拓展；兼顾区域均衡，带动偏远、落后地区的行业发展。

（九）支持分支机构、企业做好标准化建设的基础性工作，在房屋开发项目和物业管理服务、估价中介服务工作中，不断总结经验，定期梳理，有效评估，制定和完善行业标准，加快科研成果转化。

（十）寻求协会运行新的经济增长点，通过科技信息的有偿服务、媒体平台的合作应用、专题社会活动等取得的收益，以取之于会员而用之会员，取之于社会而用之社会的原则，增强协会的实力和发展活力，组织和参与公益事业，为社会效益和精神文明建设做出更大的贡献。

三、主要工作和保证措施

（一）加强协会建设：

1、按照上级党建机关和政府管理部门的要求，遵循章程的各项规定，协会负责人、理事会、会员代表大会按确定的责任和义务，严格执行各项工作程序和管理制度。不断完善制度体系，满足发展的需要，每年的理事会会议，都要有制度的补充、调整。

2、实行年度计划、考核制度。秘书处和各分支机构每年3月份之前向常务理事会提交年度工作计划，经审议通过后执行；每半年向常务理事会报告计划执行情况；每年年终由会长、驻会副会长、秘书长、分支机构主要负责人向常务理事会进行述职，并公开信息，接受会员的监督和评价。

3、逐步完善、整合开发、物业、估价、中介等专业委员会的职能，按实际需要配备人员、明确职责、制定工作规划和管理流程。启动区域性协会分支机构的建立，增加会员单位参与活动的机会，有效减少时间成本和费用成本；适时建立专家委员会、数字技术委员会、建材部品委员会、法律委员会等，全方位无边界的拓展行业服务领域。

4、加强秘书处和分支机构专职人员的能力培训，根据不同岗位的特点制定学习计划，有考核有总结，建立学习档案。完善薪酬体系，严格执行员工考勤和绩效考核制度，调动员工积极性，提高工作效率。

（二）实行品牌战略，提升社会功能和行业影响力

1、升级协会官网和微信公众平台，及时跟踪发表政策、行业的信息，让协会及其会员动态有声有影。通过信息平台，开展政策解读、专家观点、行业论坛等栏目，开展系列性的项目、产品、服务展示活动。鼓励会员单位和社会力量撰文投稿，提高共同办网的主动性；系统进行信息平台的工业设计，增强信息平台的艺术性、功能性。

2、树立协会形象，参加诚信建设，转变服务姿态，公开社会承诺，建立内部工作准则。开放服务对象，对非会员单位和行业的消费者、产品使用者、城市市民也提供一定方式的服务。

3、利用网络、新闻媒体和公共场所开展行业宣传和政策、法规、产品的咨询、推广活动，组织会员单位参与扶贫工程、蓝天工程等公益活动，积极参加国庆、党庆等主旋律的系列活动。

4、满足企业需求，有目标方向的开展会员日常活动，逐步实现会员日常活动的制度化、主题化、常态化。在此基础上，每年都要举办（承办）面向会员的大型公益讲座和论坛活动。

（三）推进诚信建设、评奖创优、行业测评活动

1、在政府部门支持下，全面启动行业信用建设工作，规范企业经营行为、营造诚信环境、提高会员的社会公信力。通过统一信用评价标准，统一信用发布平台，统一信用应用程序，提高信用评价的科学性、公正性、实用性。

2、推广中房协“广厦奖”评选活动，以“广厦奖”项目为标杆，提高和维护房屋的居住、安全、环境、经济、耐久性性能，提倡绿色建筑、生态环保、智能健康，宣传、鼓励会员企业参加“广厦奖”等行业评选活动。

3、为营造美好的居住环境增加动力，作为配合“广厦奖”评选活动，同时解决“广厦奖”数额限制问题，以“广厦奖”评选标准为基础，结合地方开发建设特点制定《吉林省“吉厦奖”评选方案》，与“广厦奖”省级地方机构初评合并工作程序，填补地方评奖创优空白，逐步形成“广厦奖”从“吉厦奖”排名中依次分期分批推出。

4、在房屋开发、物业管理、房屋估价和中介专业，分别开展年度为周期的企业、项目、个人评奖活动，为企业、产品树立品牌的同时，给各类管理人员、经营人员、专业人员提供展示的机会，并以此承认他们在行业建设中做出的贡献。

5、依靠大数据分析，周期性开展行业测评活动，从数据量化到品质评价逐步提高测评的价值，客观反映企业和产品的综合定位，为优秀企业的项目融资和产品销售助力。

（四）解决会员单位困难，推动企业发展

1、调动理事、常务理事、副会长单位的积极性，定期组织深入企业和项目一线进行参观、考察、调研活动，召开主题座谈会，

了解行业运行状态，了解会员诉求，帮助解决实际困难，对行业存在具有普遍性的问题及时探讨解决方案，统一发出倡议、制定标准、取得政策支持。

2、开展培训和学术交流活动，与省内知名高校和科研机构的经济管理、房地产、物业管理等学科、专业建立和保持长期的伙伴联系，促进相互间的资源投放，相互提供科研成果、教学支持、经营案例分析、课题培育等基础条件，创造更多的合作机会。

3、发起或推动建立全省城建系统的协会联盟，加强房屋开发、经营、管理全寿命周期产业链的紧密联系，互通互惠，共同促进城市建设事业的发展和房屋居住使用条件的提高。

4、在自主创办各类培训、考察、论坛等活动的基础上，依靠与中央及各省市（自治区）协会的联系，积极为有需求的会员单位参加全国各地的行业活动创造机会，及时公布全国性科技创新、高端论坛、项目考察等活动的消息。采取实效办法鼓励各项活动的积极参与者，力争每次活动都有布置、有交流、有总结。

（五）为会员单位提供日常便利服务

1、理事会会议、常务理事会议以绿色低耗的形式为主，更多通过通讯会议的方式召开，充分利用网站、微信公众号、微信群发布消息和文件。

2、建立网络培训平台，对岗位资格认证考前培训、最新法规

政策培训等通过网络登录学习。随着内容积累和整合，网站培训平台进行专业分类和主题分类，努力做到既满足普及性知识的需求，也满足专业和创新知识的引导和传输。

3、建立法律服务体系，开展房地产业相关法律法规的讲座，开展法律咨询活动，帮助会员单位解决法律纠纷，为法制建设提供依据。

4、建立人才库，储备管理和技术专业的人力资源信息，满足人才交流的需要，给企业 and 专业人员提供需求方面的支持。

5、组织会员单位开展文体活动，例如足球赛、乒乓球赛及摄影、书画展等，促进行业的精神文明建设。

6、建立协会服务机构，承担会务召集、实体培训、部品宣传、市场研究等工作，提高协会运行效率。

7、建立会员单位党组织登记制度，了解会员单位党建工作开展情况。将协会党支部的每月主题活动日与会员单位的党建工作紧密联合，以新颖的形式丰富活动内容。通过网络平台宣传党中央的精神，开展网络党课教育，报道会员单位党建工作动态。